ГОСУДАРСТВЕННОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ

ВЫСШЕГО ПРОФЕССИОНАЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯЪ

«ДОНЕЦКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»

АВТОМОБИЛЬНО-ДОРОЖНЫЙ ИНСТИТУТ

Факультет «Экономика и управление»

Кафедра «Экономика и финансы»

**КОНТРОЛЬНАЯ РАБОТА**

**ПО ДИСЦИПЛИНЕ** «Международные экономические отношения»

Выполнил:

ст.гр. МО-17-з Синяткин Р.Г.

Проверил:

Преподаватель доц. Чорноус О.И.

Горловка – 2019 г.

СОДЕРЖАНИЕ

**Элементы оглавления не найдены.**

1. Часть.

Варіант 3

1. До країн з традиціоналісткою економікою можна віднести:

а) Україну;

б) Соломонові острови;

в) Північну Корею;

г) Афганістан.

2. У найбільш розвинених країнах світу за останні 20 років темпи народжуваності:

а) зросли[https://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%A0%D0%BE%D1%81%D1%82\_%D0%BD%D0%B0%D1%81%D0%B5%D0%BB%D0%B5%D0%BD%D0%B8%D1%8F];

3. Теорія технологічного розриву вперше була розроблена:

г) М. Познером.

4. Єдині візові правила в'їзду в країни ЄЕС були встановлені:

г) Жоден з варіантів невірний.

5. Оптимальний валютний простір - це:

а) підтримка фіксованого валютного курсу між обмеженою групою країн та „плаваючого" валютного курсу з іншими країнами.

6. Торговий оборот – це:

а) сума вартісних обсягів експорту та імпорту.

3 СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ И ЛИТЕРАТУРЫ

1. Богданович, H.B. Субъект как категория отечественной психологии: автореф. дисс. канд. психол. наук: 19. . 1 / Н.В. Богданович. — М.: ИП РАН, 2 4. — 24 с.

2. Волкова, Е. Н. Субъектность как деятельное отношение к самому себе, к другим людям и миру / Е. Н. Волкова // Мир психологии. — 2 5. — № 3. — с. 33—39.

3. Волкова, Е. Н. Субъектность педагога: теория и практика: автореф. дисс. д-ра психол. наук: 19. . 7 [Электронный ресурс]/ Е.Н. Волкова. — М.: ПИ РАО, 1998. — 5 с. — URL: http://www.dslib.net/psixologia- vozrasta/subektnost-pedagoga.html.

4. Осницкий, А. К. Проблемы исследования субъектной активности [Электронный ресурс]/ А. К- Осницкий // Вопросы психологии. — 1996. — № 1. — с. 5—19. — URL: http://www.voppsy.ru/issues/1996/961 /961 5.htm.